

FREE ARTICLE



## Analiza rynku fotowoltaiki w Polsce

Źródło: Raport „Rynek fotowoltaiki w Polsce -  
Podsumowanie 2013 roku”

Joanna Bolesta, Konrad Rosołek, Aneta Więcka

Lipiec, 2014

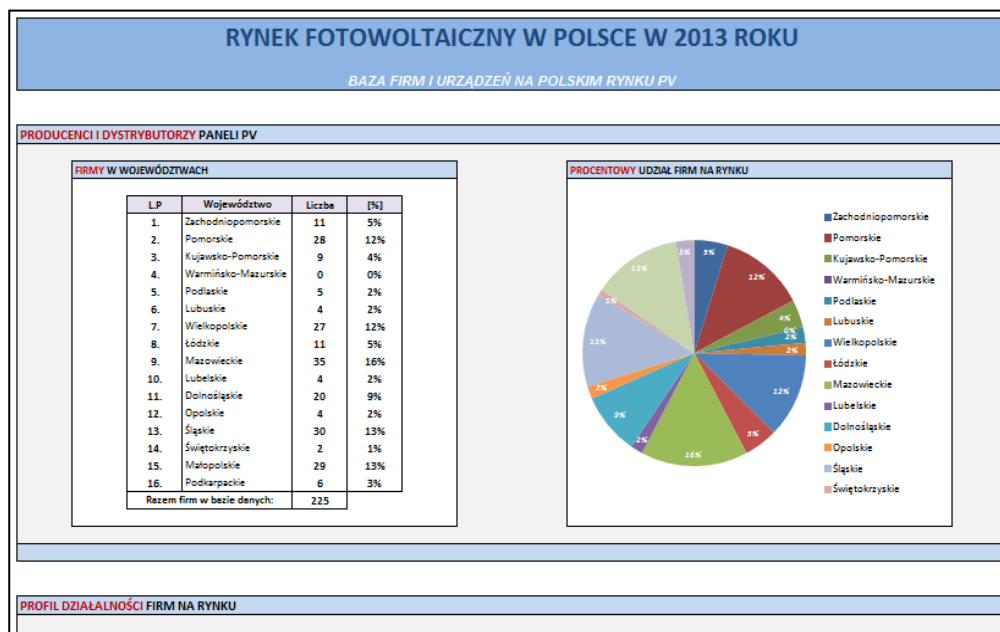


Instytut Energetyki Odnawialnej

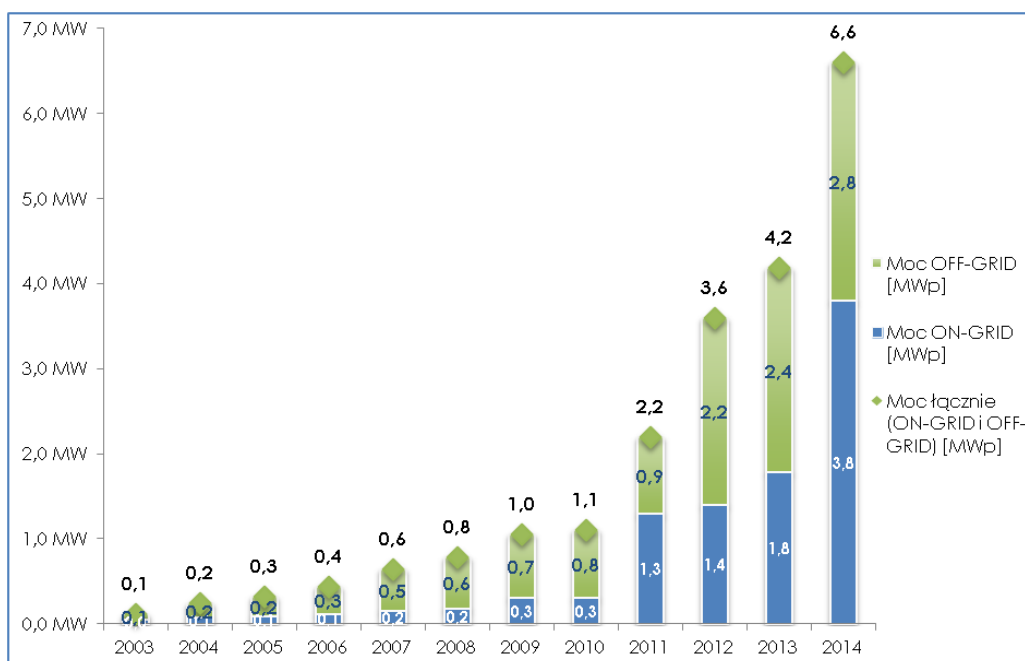
Rynek fotowoltaiczny w Polsce dopiero się kształtuje, jednak jego rozwój przebiega w sposób bardzo dynamiczny. Duże zainteresowanie fotowoltaiką pojawiło się w ciągu ostatnich czterech lat. Jeszcze w 2007 roku, według wyników pierwszego badania rynku fotowoltaicznego, przeprowadzonego przez Instytut Energetyki Odnawialnej, na krajowym rynku fotowoltaiki funkcjonowało zaledwie 6 firm, wśród nich 4 producentów oraz jedynie 2 firmy oferujące kompleksową usługę montażu instalacji wraz z jej rozruchem. Aktualnie odnotowano działalność 225 firm w branży fotowoltaicznej w Polsce.

Wśród zarejestrowanych przedsiębiorstw 194 oferuje usługi dystrybucji modułów fotowoltaicznych oraz urządzeń pomocniczych, 77% oferuje kompleksowe rozwiązania elektrowni fotowoltaicznych, od wykonania projektu aż po uruchomienie inwestycji, a 14 zajmuje się produkcją paneli fotowoltaicznych. Potencjał produkcyjny szacuje się na poziomie 600 MW / rok co przekłada się na wielkość maksymalnie około 2,4 miliona paneli rocznie. Przykładowy widok z bazy danych prowadzonej i aktualizowanej przez Instytut przedstawiono na rysunku poniżej.

### Widok bazy danych urzędzeń i przedsiębiorstw działających w sektorze fotowoltaicznym w Polsce



### Przyrost mocy zainstalowanej w elektrowniach fotowoltaicznych w Polsce od 2003 roku



www.ieo.pl **ieo** Instytut Energetyki Odnawialnej  
ec brec

Według najnowszych danych Instytutu Energetyki Odnawialnej, w roku 2013 zostało sprzedanych w Polsce 20,4 tysiąca sztuk paneli fotowoltaicznych o łącznej mocy około 5,1 MWp. Część z nich już zainstalowano i oddano do użytku. Pozostałe zostały sprzedane i zostaną zamontowane w fazie realizacji poszczególnych inwestycji. Najwięcej paneli fotowoltaicznych zostało sprzedanych w województwach małopolskim (w tym inwestycja 1,4 MW<sub>p</sub> w miejscowości Gierczyce), warmińsko-mazurskim (w tym inwestycja 1 MW<sub>p</sub> w miejscowości Gryżliny) oraz w zachodniopomorskim (w tym dwie elektrownie PV o łącznej mocy ponad 1,1 MW<sub>p</sub>). Przyrost mocy zainstalowanej w elektrowniach fotowoltaicznych w Polsce od 2003 roku przedstawiono na rysunku powyżej.

W dalszym ciągu na polskim rynku dominuje sprzedaż paneli fotowoltaicznych typu polikrystalicznego (około 92% w całkowitym wolumenie sprzedaży). Są one rozsądnym kompromisem pomiędzy ceną panelu i jego wydajnością. Na podstawie analizy danych sprzedaży za rok 2013, odnotowano, iż znaczący w niej udział miały niemieckie panele fotowoltaiczne. Spadł natomiast odsetek paneli pochodzących z krajów azjatyckich. Wśród trendów sprzedaży należy ponadto podkreślić znaczące umocnienie się pozycji krajowych producentów modułów fotowoltaicznych. Świadczy to o wysokiej jakości i konkurencyjnej cenie krajowych urządzeń.

Spadek kosztów elektrowni fotowoltaicznych jest podyktowany głównie obniżką cen podstawowych urządzeń to jest paneli fotowoltaicznych i inwerterów.

Najwyższe ceny jednostkowe charakteryzują systemy fotowoltaiczne o mocach najniższych. Wraz ze wzrostem mocy cena jednostkowa kompleksowych rozwiązań w zakresie elektrowni PV wyraźnie spada od około 10 000 zł/kW<sub>p</sub> dla instalacji o mocy 1 kW<sub>p</sub> do około 6000 zł/kW<sub>p</sub> dla instalacji 12-40 kW<sub>p</sub>. Aktualny, duży wzrost na światowym rynku powinien umożliwić producentom, w tym krajowym, dalszą redukcję kosztów, a dzięki efektowi skali produkcji technologie fotowoltaiczne będą w dalszym ciągu tanieć.

Wśród importowanych paneli fotowoltaicznych znaczny udział mają panele wyprodukowane w Niemczech. Zmniejszeniu w stosunku do roku 2012 uległ sumaryczny udział paneli azjatyckich (Chiny, Tajwan, Malezja). Niewielki łączny udział stanowią również panele fotowoltaiczne importowane z Kanady (niecałe 4%) oraz Wielkiej Brytanii (niecałe 0,5% w łącznym imporcie).

Widoczny na rynku jest również trend eksportowy. W 2013 roku polscy producenci wyeksportowali około 24 MW<sub>p</sub> paneli fotowoltaicznych, a w 2012 roku – 22 MW<sub>p</sub>. Polskie firmy eksportują swoje towary do Niemiec, Czech, Włoch i Francji.

**Zachęcamy do zapoznania się z pełną wersją raportu i baz danych urzędzeń i producentów. Po więcej informacji zapraszamy na stronę internetową Instytutu Energetyki Odnawialnej [www.ieo.pl](http://www.ieo.pl).**

---

## Informacje o Instytucie Energetyki Odnawialnej

---

Instytut Energetyki Odnawialnej założony został w 2001 roku i jest pierwszym prywatnym instytutem naukowym w Polsce, który łączy prace badawczo-rozwojowe z wdrożeniami i działalnością konsultingową dla biznesu w sektorach energii wiatrowej, energii słonecznej, biogazu, biomasy i planowania energetycznego. Instytut działa na rzecz realizacji długookresowych celów społecznych i zadań o charakterze publicznym, związanych z promocją zrównoważonej środowiskowo gospodarki lokalnej i generacji rozproszonej oraz rozwojem i wprowadzaniem na rynek technologii energetyki odnawialnej oraz inteligentnych sieci energetycznych.

W ramach swoich prac IEO zrealizował szereg ekspertyz na zlecenie Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Rozwoju Regionalnego i innych instytucji rządowych oraz projekty komercyjne dla klientów biznesowych. W 2011 roku Instytut zainicjował ponadto powstanie Związku Pracodawców Forum Energetyki Odnawialnej (ZP FEO), który zrzesza oraz reprezentuje producentów urządzeń zielonej gospodarki i instalatorów.



---

## Dane Kontaktowe

---

### Instytut Energetyki Odnawialnej (EC BRE C IEO)

ul. Mokotowska 4/6,

00-641, Warszawa, Polska

tel. /48/ 22 825 46 52, fax /48/ 22 875 86 78

[www.ieo.pl](http://www.ieo.pl)

[biuro@ieo.pl](mailto:biuro@ieo.pl)

---